

Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO  AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2 FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3 NOMBRE FERNANDO LARA TREJO  
 4 DOMICILIO PARTICULAR C. 37 NUM 145 COL. HECTRO PEREZ MARTINEZ CARMEN, CAMPECHE.  
 5 TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>3,645.50</u>	
En especie \$ _____	\$ 3,645.50
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u>5,069.20</u>	\$ 5,069.20
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA	\$
16 TOTAL	\$ 8,714.70

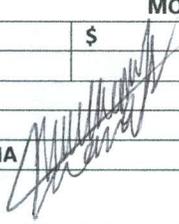
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 3,644.70
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 5,070.00
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	
TOTAL	\$ 8,714.70

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ 8,714.70
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)  
 FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)  
 FIRMA \_\_\_\_\_